



collection
Hors-série

30 ENTREPRISES INNOVANTES

Économie sociale et solidaire

les éditions
Lille Métropole

ÉDITORIAL

La crise que nous traversons doit nous permettre d'interroger les modèles qui régissent notre économie. Le développement des emplois de l'économie sociale et solidaire, non délocalisables et profondément ancrés dans nos territoires, constitue sans aucun doute une réponse à cette crise.

À l'échelle de la métropole lilloise, l'économie sociale et solidaire représente environ 50 000 emplois répartis dans plus de 4 000 structures. Dans les prochaines années, ce sont plusieurs milliers d'emplois qui pourront être créés dans les associations, les coopératives, les mutuelles et toutes les structures qui s'engagent pour une économie plus solidaire. Lille Métropole a adopté en 2011 un plan d'actions visant à soutenir activement les initiatives solidaires au profit de la dynamique économique du territoire. Parmi nos actions, l'appel à projets « Entreprendre autrement avec Lille Métropole » lancé en 2010 et ouvert jusqu'en 2014 permet à de nombreuses initiatives de trouver le soutien nécessaire à leur épanouissement.

Cet ouvrage en recense une trentaine, et je vous invite à découvrir la formidable diversité des établissements qui vivent sur tout le territoire. Au-delà de leur rôle essentiel dans l'accompagnement vers l'emploi, ces structures nous invitent à envisager différemment notre rapport à la consommation et à l'environnement, qu'il s'agisse de valoriser la qualité des produits alimentaires ou de nous encourager vers une mobilité durable. Les perspectives économiques sont réelles, en particulier dans les filières du réemploi et du recyclage. La culture n'est pas en reste, avec de nombreux projets consacrés à la diffusion des savoirs et à la création, toujours dans une optique citoyenne.

Peut-être cela vous donnera-t-il l'envie de vous engager vous aussi dans ce secteur où se construit l'économie de demain, plus solidaire et soucieuse de l'environnement.

MARTINE AUBRY

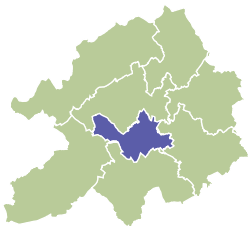
PRÉSIDENTE DE LILLE MÉTROPOLE



VOIX PUBLIQUE, MOBILISER L'OPINION DANS LA RUE

LEURS VALEURS ESS

- ▶ UTILITÉ SOCIALE / INNOVATION SOCIALE
- ▶ DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ▶ GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE



CONTACT

VOIX PUBLIQUE
3 bis, rue Képler - 59000 LILLE
Tél. : 06 15 80 51 63
avuillaume@voix-publique.coop
www.voix-publique.coop

Objet social, activités, statut de l'entreprise, gouvernance... Avec **VOIX PUBLIQUE**, tout relève de l'ESS. « *Sur le fond, nous faisons des campagnes de communication innovantes sur des sujets d'utilité publique* », explique Antoine Vuillaume, cofondateur de l'entreprise avec Jonathan Jérémiasz.

Les deux hommes se connaissent bien pour avoir travaillé ensemble dans ONG-conseil, une société spécialisée dans les prestations pour recruter des donateurs. Rompus aux techniques du face-à-face dans l'espace public, ils ont l'idée de les mettre au service de la promotion de causes d'intérêt général et conviennent assez rapidement du statut de l'entreprise : ils créeront une Scop.

En mars 2012, Voix publique ouvre ses bureaux mais travaille d'abord et avant tout dans la rue. Quelques semaines plus tard, la jeune Scop lance sa première action : une campagne de face-à-face sur le don d'organes dans Lille.

DOMAINE D'ACTIVITÉ
COMMUNICATION ET
MOBILISATION POUR DES
CAUSES D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

STATUT
SCOP SARL.

CHIFFRES CLÉS
Création en 2012.
2 salariés ETP, 3 associés.
80 K€ de chiffre d'affaires la première année.

PUBLIC / CLIENT
Tout organisme menant une action d'intérêt général : établissement public, ministère, collectivité locale, agence d'état, association d'utilité sociale, structure d'insertion, mais aussi entreprise privée si elle répond au critère de mission d'intérêt général.

MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE
10 000 € de Lille Métropole.

PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION
Lille, Montpellier, Paris actuellement ;
et France entière d'une manière générale.

Et peu à peu, Voix publique prend de l'assurance. Grâce au coup de pouce de Lille Métropole qui « *nous a permis de consolider notre activité* », elle a créé un deuxième emploi. Titulaire d'un CDI, Antoine Plancke suit les équipes sur le terrain, des volontaires du service civique engagés dans une campagne sur le don d'organes à Montpellier et à Paris.

« *Nous assurons également de la formation* », explique Antoine. C'est ainsi que Voix publique a conçu et mis en œuvre des modules spécifiques pour les vendeurs de Macadam, le journal vendu par des gens en insertion. L'approche a plus que convaincu les responsables parisiens de cette publication : Voix publique figurera parmi les structures de formation qu'ils ont choisies pour 2013.

Plus que jamais, Voix publique « *veut mettre du lien entre les citoyens* », développer des actions « *en lien avec les politiques publiques* ». Avec un objectif pour 2013 : la création des premiers emplois de mobilisateurs d'intérêt général, un métier qui serait ouvert « *à des personnes, des jeunes notamment, parfois sans qualification, qui auraient envie de s'engager dans des grandes causes* ».

« mettre du lien entre les citoyens »



PHOTOS : BRIAG COURTEAUX (p.70) / © DANIEL RAPAICH