

brèves de com

La lettre de la fédération des scop de la communication



3 questions à Antoine Guillaume,
gérant de la nouvelle Scop « Voix Publique » à Lille

« Le face-à-face, un outil particulièrement efficace, quantifiable et évaluable »



Brèves de com : Voix publique vise à accompagner des projets d'utilité publique ou sociale. Comment ?

Antoine : Voix Publique est une agence de communication dédiée uniquement à des sujets d'intérêt général. Nous concevons et produisons des dispositifs de communication innovants marqués par un état d'esprit : la mobilisation du public, c'est-à-dire partager des idées, de l'information, des engagements et surtout inviter à agir !
Notre spécialité : des opérations menées dans la rue par des mobilisateurs en face-à-face. Nous avons également une offre de formation, de conseil en communication, et de recherche de fonds pour structures d'utilité sociale.

Brèves de com : Quels sont les résultats des opérations menées ?

Antoine : En privilégiant les rencontres directes et humaines, on facilite l'occasion de s'intéresser à un sujet, de le comprendre, et d'agir. Le mode de campagne face-à-face est convivial et interactif parce que les mobilisateurs incarnent la cause et répondent aux questions : le message est plus précis, plus vivant. La motivation à agir est confortée.

Parmi nos missions réalisées, nous avons conçu et organisé les premières campagnes face-à-face sur le don d'organes, conduites dans la rue par des Volontaires du Service Civique. A ce jour, plus de 15000 entretiens individuels (des rencontres face-à-face de 4 à 12 minutes pour s'informer et se

positionner sur le don d'organes) ont été réalisés à Lille, Montpellier et Paris.

Brèves de com : Peut-on imaginer vos interventions en complément des prestations proposées par les Scop à leurs clients ?

Antoine : C'est vrai que le face-à-face est un outil souvent oublié dans les stratégies de communication et dans la palette des agences globales ! C'est pourtant un outil particulièrement efficace, et c'est une approche précisément quantifiable et évaluable. Voix Publique s'occupe pour vous de recruter, former, animer et encadrer des équipes d'interaction avec le public. Ces « mobilisateurs d'intérêt général » peuvent être nos salariés internes ou vos propres intervenants.

Nous élaborons des modules de formation sur mesure : par exemple nous avons créé et animé des ateliers en matière de vente et d'interaction avec le public, pour les vendeurs en insertion du journal de rue Macadam.

Et nous organisons des opérations adaptées de communication face-à-face. Par exemple : sur des salons, recrutement d'auditeurs pour un site d'info en ligne sur la consommation responsable ; en porte-à-porte, recrutement de nouveaux clients pour une entreprise sociale d'intérêt général. On aimerait prochainement travailler avec une entreprise prenant des engagements forts de RSE, en organisant une campagne face-à-face auprès de ses salariés et clients, pour diffuser ces engagements et y faire adhérer en motivant des changements de comportement. ●

Sociétés

International

Achats

Protocole IP

Marchés

Soucis pour les agences web

Technologies

Publication assistée

Fédération

Congrès 2014

lescop de la communication

SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES
ET PARTICIPATIVES

8, boulevard Poissonnière
75009 Paris - Tél. 01 56 03 90 05

accueil@fdcom.coop
www.fdcom.coop

Directeur de la publication : Francis Gernet
Rédacteur en chef : Denis Dejeu
Réalisation : Uni Graphic
Crédit photo : © Picture-Factory - Fotolia
ISSN : 1631-5243