

Des équipes d'infirmiers et d'infirmières sillonneront Calais aujourd'hui

Les ambassadeurs : un outil essentiel pour sensibiliser au don d'organes

Les ambassadeurs du don d'organes seront à Calais aujourd'hui. L'ensemble des services en charge des prélèvements d'organes du réseau du Nord-Pas-de-Calais est mobilisé pour participer à cette opération, pour la première fois mutualisée à l'échelle de la région

Calais a l'immense privilège de faire partie du circuit. En onze journées, les ambassadeurs auront passé plus de 500 heures à la rencontre des populations de Maubeuge à Lens, en passant par Boulogne-sur-Mer, Dunkerque, et la cité des six Bourgeois. Du 13 au 28 juin, l'Agence régionale de santé (ARS) a lancé un vaste dispositif de sensibilisation pour mieux informer le grand public sur le don pour la greffe. Dans les rues de Calais aujourd'hui, des équipes d'infirmiers et d'infirmières spécialistes des questions de don et de greffe iront à la rencontre des habitants pour favoriser une prise de position personnelle et les inciter à faire



Les ambassadeurs comptent rappeler à quel point il est important de prendre position (ph. d'illustration).

connaître leur position à leurs proches sur ces questions pas toujours faciles à aborder. L'ARS voit cette action comme « un face-à-face (qui) repose sur le dialogue direct : aller à la rencontre du public, dans la transparence, en envoyant un

message clair et authentique, le non-jugement, en étant libre de pouvoir dire non, avec un discours faisant appel à la raison et à la responsabilité plutôt qu'à l'émotion et à la culpabilité. » Au cours d'entretiens individuels de 3 à 10 minutes, les

Calaisiens seront amenés à se positionner et invités à faire part à leur famille de leur décision. Ces rendez-vous auront lieu place Crévecoeur, durant le marché, et sur les boulevards La Fayette et Jacquard.

J.P.

Des symboles pour en parler

- Les personnes favorables au don de leurs organes après la mort recevront une carte de donneur d'organes qui fait office de consentement ainsi que trois "cartes-témoins" spécialement conçues pour l'opération.

- Des badges portant le message "J'ai dit oui !" seront distribués aux personnes qui se positionnent en faveur du don.

- Le symbole du ruban vert a été retenu comme signal visuel de cette campagne. Il sera présent sur les tenues des ambassadeurs, sur les cartes-témoins et les badges. Il est assimilable au ruban rouge pour le sida ou au ruban rose pour le cancer du sein. C'est le symbole représentant la cause du don d'organes au Canada et aux Etats-Unis.

EN BREF

Portes ouvertes de l'école d'art

L'école d'art du Calaisais ouvre ses portes aux usagers et futurs usagers, ainsi qu'à toutes celles et tous ceux qui souhaiteraient mieux connaître, voire découvrir, l'équipement dédié à l'initiation et à la sensibilisation aux arts visuels et graphiques géré par Cap Calais.

Une semaine complète d'accueil et d'information est organisée du lundi 24 au vendredi 28 juin 2013 aux heures d'ouverture habituelles de l'école (lundi au vendredi de 8h30 - 12h et 13h30 - 17h - mercredi 8h30 - 12h30 et 13h30 - 18h).

Toute l'équipe vous donnera tous les renseignements utiles à une future inscription.

Des ateliers et animations seront proposés aux visiteurs : atelier "street art knitting", gravure, bande dessinée. Les deux expositions présentées en ce moment (Freud VS Hofer, atelier peinture et MemorabiliaMirabilia - cabinet de curiosités, atelier sculpture) seront accessibles librement.

L'actualité du chantier de la future école sera présentée.

VOG colour awards : concours de relooking à échelle nationale

Ils remportent les quarts de finale

Vendredi 7 juin à Lille se déroulaient les quarts de finale du prestigieux concours VOG colour awards. Jean-Yves Croigny, patron du salon VOG boulevard Jacquard, et Cathy Nguyen, manageuse du même salon, se sont imposés en vainqueurs de cette étape.

C'est à l'issue d'une séance photo et suite à la délibération du jury que Jean-Yves Croigny et Cathy Nguyen ont été déclarés vainqueurs dans la matinée du 7 juin. « On était assez confiant, on se sentait à la hauteur ! » livre Jean-Yves Croigny, la victoire ne devait pas nous échapper, Cathy et moi ne portions pas attention à nos concurrents, on était très concentrés sur notre création. »

Une femme fatale

Pour Marie, le modèle relooké, l'expérience fut aussi une grande réussite : « Elle était très à l'aise face à l'objectif et elle possède aussi un fort esprit de compétition, précise Cathy Nguyen, Marie a même attiré l'attention du groupe VOG qui s'interrogeait sur son avenir en tant que modèle. » Un regard captivant, un look

dit de "femme fatale" et une tenue choisie méticuleusement et prêtée par le magasin Cop. Copine de la Cité Europe, le trio a mis toutes les chances de son côté pour séduire le jury.

Inspirer les futures collections

Le concours VOG colour awards représente aussi pour le groupe la possibilité de stimuler par la compétition la créativité de ses employés, de dépasser les limites imposées en salon et d'inspirer de ce fait les futures collections de la marque. « VOG récompense régulièrement ses employés pour leur travail, c'est valorisant de pouvoir apporter sa contribution » révèle Cathy.

L'épopée se poursuit donc vers les demi-finales régionales le 7 octobre, lors du VOG Show Tour qui se déroulera à Lille pour les demi-finalistes Nord. Entre temps Jean-Yves et Cathy ne resteront pas les bras croisés : « à force de recréer, on perfectionne ».

M.B.



Cathy Nguyen et Jean-Yves Croigny, toujours dans la compétition. Marie, relookée en femme fatale.